

TEORÍA DEL CAMBIO

MICROWD.

En MICROWD **hemos desarrollado una metodología de medición de impacto** con el apoyo de las siguientes organizaciones: IE Business School, Universidad Autónoma de Madrid, Inclusion [Social Ratings] y Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE.

Además, los miembros del Departamento de Impacto cuentan con la certificación de Lean Data de ACUMEN.



¿Cuál es nuestra Teoría del Cambio?

Si prestas a mujeres extraordinarias ocurre lo extraordinario.

Nuestra metodología está basada y centrada en preguntar.

Escuchamos a nuestras clientas porque de esta forma nos aseguramos que consuman y repitan con nosotros. Tiene lógica, ¿verdad?

Con ellas, hemos diseñado nuestro producto. Pero también son ellas quienes nos han mostrado qué métricas de impacto debemos medir.

Indaguemos en nuestra Teoría del Cambio y en los objetivos que tenemos para los próximos 5 años.

Existen 1.700 millones de personas desbancarizadas en el mundo, de los cuales el 35% son mujeres*.

*Global Findex Database 2017.

¿Cómo lo abordamos?

INPUT

1. Prestamos a mujeres extraordinarias (ODS 5) fuera del sistema bancario que necesiten financiación (ODS 10) para lanzar o impulsar sus negocios.

2. Aceleramos el desarrollo de comunidades (ODS 8) a través de servicios financieros, conectando a mujeres extraordinarias con inversores que buscan rentabilidad e impacto social.

3. Nos aliamos con organizaciones locales para optimizar nuestra gestión e impacto (ODS 17).

Con la Pirámide de Maslow, podemos entender el progreso que viven las mujeres MICROWD:



A) Necesidades fisiológicas o básicas:

MICROWD no presta al primer escalón de la pobreza. Lo hicimos en el pasado y nos dimos cuenta de que no beneficia ni a las mujeres del escalón, ni a los inversores, ni a nosotros.

Aquí existe mayor riesgo de sobreendeudamiento por parte de la mujer. En su mayoría viven aisladas de los pueblos y apenas tienen para alimentar a sus familias. Es por ello que el riesgo de prestarles y que el dinero se destine a otras cosas en lugar de emprender, es mayor.

¿Y qué ocurre cuando una mujer en tales condiciones se retrasa o impaga? Que no podíamos, o no queríamos, hacerle seguimiento, ya que no queríamos formar parte de su sobreendeudamiento.

Por estas razones **decidimos prestar solamente a mujeres cuyas necesidades básicas están satisfechas.**

B) Necesidad de seguridad:

Aquí nos encontramos con una mujer emprendedora y responsable que **busca su primer microcrédito.**

¿Su objetivo principal? Asegurar una vida decente para ella y su familia emprendiendo y así estableciendo una vía de ingresos semanal. También se establece por primera vez objetivos a largo plazo, pudiendo pensar más allá de *hoy o mañana*.

C) Necesidades sociales:

Una mujer MICROWD se convierte en extraordinaria cuando **tras haber repagado los primeros dos o tres microcréditos, genera empleo en la comunidad.**

Sus necesidades van más allá de las básicas y de la búsqueda de seguridad, ya que **esta emprendedora es una líder establecida.** Es responsable con sus finanzas, invierte en el futuro de sus hijos y busca la manera de diferenciarse ante el resto de su competencia. Innova y retiene a sus clientes.

D) Necesidades de autoestima:

Las emprendedoras con más éxito nos compartieron sus miedos e inquietudes: *“estoy ahorrando, pero no tengo forma de guardar mi dinero de forma segura”, “¿y si me pongo mala? ¿qué ocurrirá con mi familias?”, “¿y si pudiese evitar gastarme dinero cada vez que se rompen mis motos?”.*

Cómo siempre, tras escuchar a nuestras clientas nos pusimos manos a la obra. **Por eso estamos trabajando en nuevos productos de ahorro, microseguros, vivienda social, etc.**

E) Necesidad de autorrealización:

Cerramos el círculo virtuoso de MICROWD cuando una mujer que sale del umbral de la pobreza, progreso y **se convierte en inversora de otra mujer.**

¿Existe algo más maravilloso?

Para los más metodológicos, os contamos nuestros objetivos para los próximos 5 años dentro de un marco de la Teoría del Cambio.

Estamos trabajando por conseguir los siguientes resultados para 2024:

OUTPUT (impacto directo)

- 40.000 créditos otorgados.
- 88% de nuestras mujeres han recibido formación.

OUTCOME (impacto generado por mujeres MICROWD)

- 100.000 empleos creados.
- Reducción del 10% los costes operativos debido a impagos y retrasos bajos.
- 30% de aumento de ingresos de las mujeres.
- >30% de las mujeres ahorran.

IMPACTO (impacto en la comunidad)

- >20% invertirá en la salud.
- 50% superan el umbral de la pobreza.
- 35% de aumento de diversidad de negocios.
- >30% mejora la vivienda.
- >50% de las madres invierten en los hijos.

**¿TIENES MÁS PREGUNTAS
SOBRE IMPACTO?
ESCRÍBENOS. ESTAREMOS
ENCANTADOS DE
DISCUTIR, RESOLVER
DUDAS O COMENTAR.
INFO@MICROWD.ES**

